

PRESSEINFORMATION STAGE ENTERTAINMENT

Disneys ALADDIN verzaubert Hamburg

Umjubelte Europa-Premiere des neuen Disney Musicals ALADDIN - Zahlreiche Premierengäste feiern das neue Hamburger Musical im Stage Theater Neue Flora

Hamburg, 6. Dezember 2015 – Hamburg im Rausch aus 1001 Nacht: Sonntagabend feierte das Disney Musical ALADDIN seine fulminante Europa-Premiere im Stage Theater Neue Flora. Über 1.800 Gäste verfolgten gebannt die zeitlose Geschichte von Aladdin, Dschinni und den drei magischen Wünschen. Mit der heiß ersehnten Premiere hält die opulente Show vom Broadway nun auch Einzug in die Musicalmetropole Hamburg. Bereits während der Aufführung belohnte das Publikum, zu dem zahlreiche prominente Persönlichkeiten aus Politik, Schauspiel, Kultur und Sport gehörten, die Darsteller und das Orchester mit euphorischen Standing-Ovations.

Susan Sideropoulos schwärmt: „Das beste Musical, das ich je gesehen habe!“ Collien Ulmen-Fernandes bringt es auf den Punkt: „Es war lustig, es war bunt!“ Auch Sky du Monts Begeisterung kennt keine Grenzen: „Diese Musik, diese Bühne, sensationell! Dschinni ist zum Niederknien. Und den Teppich muss ich haben!“ Jorge González sagt: „Tolle Show, ich habe so viel gelacht! Ich liebe die Anspielungen auf die moderne Zeit.“ Und Dr. Dieter Wedel ergänzt euphorisch: „Ich bin begeistert! Choreografie und Bühnenbild sind enorm!“

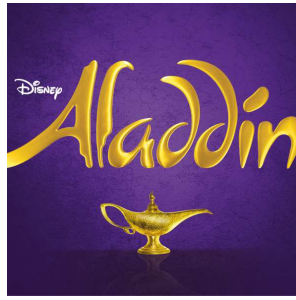
Die 38 Darsteller des Ensembles wurden in mehreren Castings aus über 1.500 Bewerbern für das Musical ausgewählt. Unter ihnen der Newcomer Richard-Salvador Wolff („Aladdin“), Myrthes Monteiro („Prinzessin Jasmin“) und Enrico De Pieri, der den Flaschengeist Dschinni verkörpert. Ebenfalls zum Ensemble gehören Musicalgrößen wie Ethan Freeman („Dschafar“), Claus Dam („Sultan“) und Eric Minsk („Jago“). Aladdins Freunde werden von Philipp Hägeli („Kassar“), Stefan Tolnai („Babkak“) und Pedro Reichert („Omar“) gespielt.

Am Broadway ist Disneys ALADDIN seit mehr als einem Jahr ausverkauft und zählt damit zu den erfolgreichsten Musicals überhaupt. Seit der Premiere wird es vom Publikum und den Kritikern gefeiert. Die New York Times schrieb: „Fabelhaft! Unvergleichlich!“ und Variety urteilte „Überwältigend und spektakulär! Eine wundervoll magisch-fantastische Show!“

Die Geschichte von ALADDIN basiert auf dem oscar-prämierten Disney-Zeichentrickfilm sowie dem Märchen aus 1001 Nacht und wurde von einem preisgekrönten Kreativteam zum Musical weiter entwickelt.

Die Musik stammt vom Tony Award®- und achtfachen Oscar®-Gewinner Alan Menken (Die Schöne und das Biest, Newsies, Sister Act), Texte vom zweifachen Oscar®-Gewinner Howard Ashman (Die Schöne und das Biest; Arielle, die Meerjungfrau), dem dreifachen Tony Award®- und dreifachen Oscar®-Gewinner Tim Rice (Evita, Aida) und dem zweifachen Tony Award®-Nominierten Chad Beguelin (The Wedding Singer), der auch das Buch schrieb. Regie und Choreografie sind von Tony Award®-Gewinner Casey Nicholaw (The Book of Mormon).

Pressekontakt:



Susan Sideropoulos Collien Ulmen-Fernandes



Das Ensemble von Disneys ALADDIN

Familie du Mont



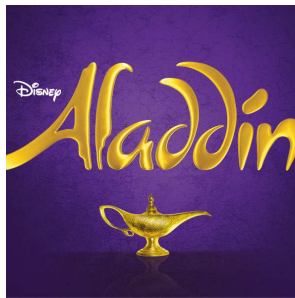
Anna Hofbauer und Marvin Albrecht

Magdalena Brzeska

Fotos: Stage Entertainment/Morris Mac Matzen

Pressekontakt:

Stage Theater Neue Flora
Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 43165 501 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.de



**Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum Download
auf unserem Presseserver zur Verfügung:**

www.stage-presse.de/Aladdin



www.facebook.com/AladdinDasMusical

Tickets und Infos zum Musical: www.musicals.de

Ticket-Hotline **01805-4444** (0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobil max. € 0,42/Min.)

Tickets für das Musical sind ab € 44,90 (zuzüglich Gebühren) erhältlich.

Musicalmetropole Hamburg:

Jährlich besuchen derzeit rund 2 Millionen Menschen eine der Hamburger Produktionen von Stage Entertainment. Mit der Eröffnung des neuen Stage Theaters an der Elbe kommen ca. 650.000 weitere Gäste pro Jahr hinzu.

Aktuell zeigt Stage Entertainment in Hamburg:

DISNEYS DER KÖNIG DER LÖWEN - im Stage Theater im Hafen
DAS WUNDER VON BERN – im neuen Stage Theater an der Elbe
LIEBE STIRBT NIE – im Stage Operettenhaus
DISNEYS ALADDIN - im Stage Theater Neue Flora

Besucher-Rekord

„Disneys Der König der Löwen“ ist mit Abstand das erfolgreichste long-run Musical aller Zeiten in Hamburg. Mehr als 10 Millionen Zuschauer haben diese Show seit der Deutschland-Premiere am 2. Dezember 2001 gesehen. Damit hat sie die Klassiker „Cats“ (6,2 Mio.) und „Phantom der Oper“ (6,8 Mio.) längst überholt.

Besucherzahlen

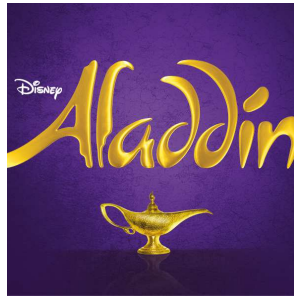
Seit 2001 ist Stage Entertainment in Hamburg aktiv. In dieser Zeit ist die erfolgreichste Produktion „Der König der Löwen“ mit fast 10 Millionen Zuschauern in 13 Jahren. „Tarzan“ (2008-2013) hatte 3 Millionen Besucher, „Mamma Mia!“ (2002-2007) im wesentlich kleineren Operettenhaus sahen 2,5 Millionen Zuschauer. „Tanz der Vampire“ (2003 – 2006), „Dirty Dancing“ (2006 – 2008), „Ich war noch niemals in New York“ (2007 – 2010) und „Sister Act“ (2010 – 2012) hatten jeweils um die 1,5 Mio. Besucher in Hamburg, wobei alle diese Shows nach der Hamburger Spielzeit in anderen deutschen Standorten von Stage Entertainment viele weitere Besucher erreichten.

Das neue Stage Theater an der Elbe

Das Musical-Erlebnis beginnt mit der Schifffahrt über die Elbe. Am gegenüberliegenden Ufer steht nach dieser „kleinen Hafentrundfahrt“ das brandneue Stage Theater an der Elbe, und es bietet sich ein einzigartiger Blick auf die Skyline Hamburgs. Das neue Theater ist ein architektonisches Juwel: 7.500 glänzende Edelstahl-Schindeln und eine bis zu zwölf Meter hohe Glasfassade prägen das Äußere. Innen lädt das zweigeschossige Foyer mit offener Galerie, ansprechenden Bars und zeitgenössischer Kunstsammlung zum Verweilen ein, und im wunderschönen Saal mit 1.850 Plätzen entfaltet sich Musical-Kunst auf höchstem Niveau.

Pressekontakt:

Stage Theater Neue Flora
Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 43165 501 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.de



Über Disney Theatrical Productions

DISNEY THEATRICAL PRODUCTIONS; eine Abteilung von The Walt Disney Studios, wurde 1994 gegründet und agiert unter der Leitung von Thomas Schumacher. Weltweit wurden die acht Broadway Shows von über 128 Millionen Theaterbesuchern gesehen, für 57 Tony Awards® nominiert und haben die höchste Auszeichnung am Broadway 20 mal gewonnen. Mit aktuell 15 eigenproduzierten oder lizenzierten Produktionen wird irgendwo auf dem Planeten so gut wie jede Stunde des Tages ein Disney Musical professionell aufgeführt.

Die erste Produktion der Firma, *Die Schöne und das Biest*, hatte seine Uraufführung 1994. Es spielte bemerkenswerte 13 Jahre am Broadway und wurde weltweit in 28 Ländern produziert. Im November 1997 feierte *Disneys Der König der Löwen* Premiere, das 1998 sechs Tony Awards inklusive „Bestes Musical“ erhielt und jetzt das Musical mit den höchsten Einspielergebnissen in der Geschichte des Broadway ist. Bis heute haben es weltweit im 17. erfolgreichen Jahr bereits über 80 Millionen Besucher gesehen. *Der König der Löwen* läuft momentan auf Tour durch Nord Amerika, in England und Japan, am Londoner West End, in Hamburg, Tokyo, Madrid, Sao Paulo und Brisbane, Australien – insgesamt also mit zehn Produktionen weltweit. Unter den erfolgreichsten Titeln aller Zeiten übersteigen die Umsätze von *Disneys Der König der Löwen* die jedes Filmes oder Unterhaltungstitels in der Geschichte des Box Office.

Als nächstes zeigte man am Broadway Elton Johns und Tim Rices *AIDA*, das 2000 vier Tony Awards® gewann und weltweit produziert wurde. *Mary Poppins*, eine Co-Produktion mit Cameron Mackintosh, feierte 2004 in London Premiere und etablierte sich als einer der größten Musical-Bühnenerfolge der letzten Jahre mit sieben Produktionen auf drei Kontinenten. Nach sechs Jahren am Broadway und einem Tony-Gewinn wird das Stück jetzt an Theater weltweit lizenziert.

Tarzan®, das 2006 seine Broadway-Premiere hatte, ist jetzt ein internationaler Hit und wird seit sechs Jahren preisgekrönt in Deutschland gespielt. Im Januar 2008 hatte *The Little Mermaid (Anm.: Arielle, die Meerjungfrau)* die erste Aufführung am Broadway und war das meistverkaufte neue Musical des Jahres. Eine neue Produktion läuft erfolgreich in Japan.

Disney Theatrical Productions brachte 2012 zwei von den Kritikern gelobte Produktionen auf die Bühne, die zusammen sieben Tony Awards® erhielten: *Newsies*, das über 1.000 Vorstellungen am Broadway gab und momentan durch Nordamerika tourt, und *Peter and the Starcatcher*, das zwei Jahre in New York lief.

Weitere erfolgreiche Musicalprojekte auf der Bühne sind unter anderen eine konzertante Fassung von *King David*, die nationale Amerika-Tour von *On the Record*, diversen Tour-Versionen von *Disneys High School Musical* und *Der Glöckner von Notre Dame* in Berlin. DTP hat mit den landesweit führenden regionalen Theatern zusammengearbeitet, um neue Stücke zu entwickeln, darunter Mary Zimmermanns Adaption des *Dschungelbuch* und *The Hunchback of Notre Dame*.

Aladdin ist der neueste Tony Award®-Gewinner am Broadway. Die letzte Londoner Produktion von Disney Theatrical Productions ist die von Kritikern gelobte Komödie *Shakespeare in Love*.

Pressekontakt:

Stage Theater Neue Flora
Bianca Wiechmann | Tel. +49 (0)40 43165 501 | bianca.wiechmann@stage-entertainment.de